

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела по культуре и туризму  
администрации муниципального образования  
Тосненский район Ленинградской области  
Е.А. Худякова

УТВЕРЖДАЮ

Глава администрации  
муниципального образования  
Тосненский район Ленинградской области  
В.З. Гончаров

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса на создание лучшего туристского бренда муниципального образования Тосненский район Ленинградской области»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения и условия конкурса на создание туристского бренда муниципального образования Тосненский район Ленинградской области (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является создание комбинированного обозначения (далее – Бренд), в состав которого входят изобразительные и словесные элементы, предназначенные для обеспечения узнаваемости муниципального образования Тосненский район Ленинградской области как привлекательного туристического центра.

1.3. К участию в конкурсе допускается любое физическое лицо или юридическое лицо, авторские коллективы и группы (далее – участники).

1.4. Сведения о процессе прохождения Конкурса и о его результатах размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования Тосненский район Ленинградской области <http://tosno-online.com>, а также в группе «ВКОНТАКТЕ» <http://vk.com/tosnotravel>.

1.5. Конкурс является открытым.

#### 2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса: с 26 ноября по 18 января включительно.

2.2. Конкурсные документы одновременно с заявкой сдаются участником (участниками) в отдел по культуре и туризму администрации муниципального образования Тосненский район Ленинградской области по адресу: г.Тосно, пр.Ленина, д.45, 2 этаж, 1 каб. на электронном носителе или направляются по электронной почте [kulturatosno@yandex.ru](mailto:kulturatosno@yandex.ru) в указанные сроки.

2.3. Конкурсные документы представляются согласно форме:

- краткое описание общей идеи
- слоган Бренда
- визуальный ряд (рисунки, таблицы, схемы, эскизы и т.д.)



2.4. Конкурсная комиссия выбирает пять лучших конкурсных вариантов Бренда из числа разработанных участниками Конкурса, которые размещаются на официальном сайте администрации для проведения общественного голосования.

2.5. Общественное голосование проводится в период с 21 января по 5 февраля включительно.

2.6. Подведение итогов Конкурса состоится 12 февраля 2019 года в МКУ «Социально-культурный комплекс «Космонавт».

2.7. Все участники награждаются дипломами за участие в Конкурсе, а победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

### **3. Организатор Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является администрация муниципального образования Тосненский район Ленинградской области в лице отдела по культуре и туризму администрации муниципального образования Тосненский район Ленинградской области (далее - отдел).

3.2. Организатор регистрирует конкурсные варианты Бренда.

3.3. Организатор размещает на официальном сайте администрации положение, изменения и дополнения к положению, общественный опрос конкурсных вариантов Бренда, результаты опроса, итоговые результаты Конкурса.

3.4. Организатор не несет ответственности за технические проблемы в сети Интернет и (или) каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с участником и (или) его представителем из-за указанных им неверных или неактуальных контактных данных.

3.5. Организатор вправе увеличить сроки или изменить порядок и условия проведения Конкурса, внося изменения в настоящее Положение, известив об этом потенциальных участников Конкурса.

### **4. Конкурсная комиссия**

4.1. Организатор Конкурса формирует Конкурсную комиссию из лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере туризма и культуры.

4.2. Конкурсная комиссия, руководствуясь техническими требованиями Бренда:

- выбирает пять лучших конкурсных вариантов Бренда из общего количества конкурсных вариантов Бренда;

- выбирает лучший конкурсный вариант из пяти выбранных на предыдущем этапе Конкурса, учитывая результаты общественного голосования среди интернет-пользователей.

### **5. Технические требования к конкурсным вариантам Бренда**

5.1. Идея туристического бренда должна раскрывать действительные преимущества и особенности муниципального образования Тосненский район Ленинградской области как туристического направления, привлекательного для самых разных видов туризма.



Предложения должны быть представлены в электронном виде и содержать: **легенду в произвольной форме** (краткое тезисное описание сути предлагаемой Идеи и её обоснование с четким указанием уникальности и преимуществ Бренда), **слоган Бренда**, **условный иллюстративный ряд** на образном и ассоциативном уровне поясняющий / раскрывающий суть предлагаемой Идеи (формат А4, шрифт Times New Roman – 14, междустрочный интервал – 1,15-1,5).

5.2. Слоган бренда – краткое и ёмкое вербальное воплощение идеи Бренда, отражающей привлекательность Тосненского муниципального района как туристического направления.

5.3. Визуальный образ – символика и основные константы фирменного стиля бренда (логотип, знак, цветовая гамма и др.), раскрывающие на визуальном уровне суть идеи Бренда.

5.4. Предложения в отношении идеи, слогана, визуального образа будут оцениваться в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность
- потенциал для долговременного использования
- лаконичность
- запоминаемость
- уникальность

## **6. Права на результаты интеллектуальной деятельности**

6.1. Организатору принадлежат (считаются переданными безвозмездно) все права, в том числе исключительные права, на все конкурсные варианты Бренда с момента направления этих конкурсных вариантов в адрес Организатора. Организатор безвозмездно получает право в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, предусмотренными в статьях 1229 и 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, использовать все и любые конкурсные варианты Бренда на территории всего мира, без ограничений по тиражам, границам и срокам.

6.2. Участник вправе использовать конкурсный вариант Бренда, признанный лучшим по результатам Конкурса, в целях саморекламы при распространении сведений о себе как об участнике разработки Бренда.

6.3. Участник безвозмездно отчуждает организатору в полном объеме имеющиеся и возникающие у него исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в созданных с его участием конкурсных вариантах Бренда.

6.4. В случае необходимости и (или) по требованию Организатора участники и их представители обязаны совместно заключить договор с Организатором о безвозмездном отчуждении ему в полном объеме исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в связи с Конкурсом. Форма договора составляется и утверждается организатором.





Приложение 1  
к Положению  
о проведении Конкурса на лучший Бренд  
муниципального образования Тосненский район  
Ленинградской области

*Для физических лиц*

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом конкурсе на создание лучшего туристского бренда  
муниципального образования Тосненский район Ленинградской области

Я, \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. полностью, моб.тел., дом.тел., e-mail)*

Проживающий/ по адресу: \_\_\_\_\_

заявляю о своём участии в конкурсе на создание туристического бренда муниципального образования Тосненский район Ленинградской области, организатором которого является администрация муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых документах, подтверждаю/ем и гарантирую/ю.

С Положением о Конкурсе ознакомлен.

Гарантирую, что использование моего выставляемого на Конкурс произведения не нарушает прав третьих лиц, в частности произведение может быть использовано в качестве туристского бренда муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Фамилия И.О.

Подпись

Расшифровка

Дата:



Приложение 2  
к Положению  
о проведении Конкурса на лучший Бренд  
муниципального образования Тосненский район  
Ленинградской области

Для юридических лиц

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе на создание лучшего туристского бренда  
муниципального образования Тосненский район Ленинградской области

\_\_\_\_\_

(для юридического лица – полное наименование с указанием организационно-правовой формы, адрес организации)

в лице: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. представителя организации, моб.тел., раб.тел., e-mail)

\_\_\_\_\_

заявляет о своём участии в конкурсе на создание туристического бренда муниципального образования Тосненский район Ленинградской области, организатором которого является администрация муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых документах, подтверждаю/ем и гарантируем/ю.

С Положением о Конкурсе ознакомлен.

Гарантирую, что использование моего выставляемого на Конкурс произведения не нарушает прав третьих лиц, в частности произведение может быть использовано в качестве туристского бренда муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Фамилия И.О. руководителя

Подпись

Расшифровка

Дата: